

RM • RF 콘텐츠라이선스 규정

이미지코리아(www.imagekorea.co.kr)(이하 "회사 사이트")의 콘텐츠 사용 서비스에 관한 규정입니다. 서비스를 이용하시려면 본 "RM • RF 콘텐츠라이선스 규정"에 동의하셔야 합니다. 본 규정은 이미지코리아 이용약관에 근거하고 있으며, 저작권 보호를 위해 개정할 수 있습니다.

1. 라이선스 권한 및 저작권

- A. 콘텐츠란 회사 사이트에서 서비스되는 사진, 그래픽, 일러스트, 클립아트 등을 디지털 형식으로 변환하여 가공해 놓은 상태를 말합니다.
- B. 회사 사이트 상의 모든 콘텐츠는 저작권법 상의 보호를 받습니다. 모든 권리는 회사 및 해당 저작권자가 보유합니다.
- C. 회원이 콘텐츠를 이용하는 것은 사용용도에 따른 콘텐츠 사용료를 지불하고 회사로부터 타인에게 양도할 수 없는 콘텐츠 사용 허락을 받는 것을 뜻합니다. 따라서, 콘텐츠 자체에 대한 권리를 허락하는 것이 아니며, 디자인 요소로서 사용할 수 있는 권리를 허락하는 것입니다.

2. 사용 허락 범위 및 사용 금액

본 규정에 따라, 회사는 회원 또는 회원의 직접적인 클라이언트나 소비자를 위한 광고, 프로모션용 제품에 콘텐츠를 사용할 수 있는 권리를 허락합니다. 단, 회원이 기재한 클라이언트와 소비자가 최종사용자가 되어야 합니다.

A. RM 라이선스

i. 사용 범위

1광고주, 1용도, 1규격, 1매체 기준으로 구매하실 수 있습니다. **기본 사용 기간은 1년**이며, 기간 연장을 원하실 경우, 회사와 협의 후 재계약을 하셔야 합니다.

ii. 사용 요금

회사 사이트에 공시된 가격표를 따르며, 해당 가격은 1광고주, 1용도, 1규격, 1매체에 한해서 적용됩니다. 이 외의 경우에 대해서 다음과 같이 추가 금액이 부과됩니다.

- ① 기간 만료 전 동일 콘텐츠를 동일 광고주, 동일 용도로 재계약을 할 시, 다음과 같은 가격을 부과합니다.

| | |
|--------|--------------|
| 재사용 1차 | 사용금액의 80% 가격 |
| 재사용 2차 | 사용금액의 60% 가격 |
| 재사용 3차 | 사용금액의 50% 가격 |

- ② 하나의 콘텐츠를 여러 매체 및 용도로 동시에 구매할 경우, 가격이 가장 높은 매체 및 용도의 가격을 100%로 적용하고 이후 순차적으로 재사용 적용이 됩니다. 재사용

할인율은 다음과 같은 가격을 부과합니다.

| | |
|-------|-------------------|
| 1개 용도 | 가장 높은 가격의 100% 가격 |
| 2개 용도 | 사용 금액의 80% 가격 |
| 3개 용도 | 사용 금액의 60% 가격 |
| 4개 용도 | 사용 금액의 50% 가격 |

- ③ 장기 사용의 경우 기간에 따라 사용 금액에 다음 표와 같은 일정 비율이 적용된 금액이 부과됩니다.

| | |
|------|---------------|
| 2년 | 1년 사용금액의 1.7배 |
| 3년 | 1년 사용금액의 2.2배 |
| 4년 | 1년 사용금액의 2.6배 |
| 5년 | 1년 사용금액의 2.8배 |
| 10년 | 1년 사용금액의 4.5배 |
| 영구사용 | 1년 사용금액의 10배 |

- ④ 해외 사용일 경우 사전 허가를 받아야 하며, 하기 표와 같이 규정에 따른 별도 요금을 지불하셔야 합니다.

| | |
|----------------------------|-----------|
| 해외 1~3개국 | 사용 금액의 2배 |
| 해외 4~10개국 (1개 대륙) | 사용 금액의 3배 |
| 해외 11개국 이상 (2개 대륙 이상, 전세계) | 사용 금액의 4배 |

- ⑤ 외국어 추가 사용 시 규정에 따른 별도 요금을 지불하셔야 합니다. 단, 외국 현지 법인사이트는 별도의 사용료가 부과됩니다.

| | |
|--------------|-----------|
| 1~2개 외국어 추가 | 사용 금액의 2배 |
| 3개 이상 외국어 추가 | 사용 금액의 3배 |

- ⑥ 같은 매체 내에서 크기 변경(Size Variation)은 규정요금의 50%가 추가됩니다.
 ⑦ 서브는 해당 광고 면적의 1/8사이즈 미만인 경우 적용됩니다. 단, 사용한 콘텐츠의 역할이 메인일 경우 크기에 상관없이 메인으로 간주합니다.
 ⑧ 콘텐츠의 종류에 따라 기본 사용 요금 외 특별요금을 지불해야 할 수 있습니다.

B. RF 라이선스

i. 사용 범위

1개 광고주에 한하여 광고 및 판촉물, 편집 및 출판에 횡수, 기간, 용도에 제한 없이 사용 가능합니다.

- 광고 및 판촉물

신문, 잡지, 차량 (기차, 지하철, 버스 등), 카탈로그(팸플릿, 브로슈어, 애뉴얼 리포트, DM, 사용설명서), 전단, 리플렛, 포스터, 캘린더, 와이드칼라(네코, 현수막, 기타옥외

광고), 간판, 디스플레이, POP, 데코레이션, 배너광고, 홍보용 슬라이드, 인터넷, 컴퓨터, TV 등 방송관련

- 편집 및 출판

참고서, 서적, 잡지, 사보 뉴스레터, 기내지, 기관지, 신문

※ 단, 패키지 또는 유상상품(판매용 상품과 캘린더, 서적, 포스터, 문구류, 티셔츠 등 그 외 제품) 및 개인 휴대 기기(휴대폰, PDA, DMB, PMP, MP3 등)와 소프트웨어 제품의 경우 사용이 제한되거나 추가 라이선스 비용이 발생할 수 있으므로 별도로 문의 바랍니다.

- ii. 사용 요금

해상도에 따라 지정되며, 각 콘텐츠 별 상세 창의 '가격 정보'에 기재되어 있습니다. 단, 일러스트 원본파일(AI, EPS, PSD) 구매 시, 추가 비용이 발생할 수 있습니다.

3. 시안용 콘텐츠

회사에서 제공하는 시안용 콘텐츠는 레이아웃(시안용) 용도로만 사용되어야 하며, 회사의 사전 서면 승인 없이는 이외의 목적에 사용해서는 안됩니다. 회사의 서면 승인이나 정식 라이선스 구매 전 시안 이외의 용도로 콘텐츠를 사용할 경우, 이용 약관에 따라 정식 사용료의 5배를 배상하여야 합니다.

4. 라이선스 제한 사항

라이선스 구매 시 이미지코리아 이용약관 제10조(콘텐츠 저작권), 제11조(콘텐츠 이용 시 제한사항)를 반드시 확인하시고 이를 준수하여야 합니다.

5. 재 다운로드

구입일로부터 7일 이내에 한하여 무료로 재 다운로드가 가능합니다.

6. 환불

디지털 콘텐츠의 특성상 일단 다운로드 받으면 반품이 불가하므로, 환불은 원칙적으로 불가합니다.