

## 이미지코리아 콘텐츠 라이선스 규정

이미지코리아(www.imagekorea.co.kr)(이하 "회사 사이트")의 콘텐츠 사용 서비스에 관한 규정입니다. 서비스를 이용하시려면 본 "콘텐츠라이선스 규정"에 동의하셔야 합니다. 본 규정은 이미지코리아 이용약관에 근거하고 있으며, 저작권 보호를 위해 개정할 수 있습니다.

### 1 라이선스 권한 및 저작권

- 1.1 콘텐츠란 회사 사이트에서 서비스되는 사진, 그래픽, 일러스트, 클립아트 등을 디지털 형식으로 변환하여 가공해 놓은 상태를 말합니다.
- 1.2 회사 사이트 상의 모든 콘텐츠는 저작권법 상의 보호를 받습니다. 모든 권리는 회사 및 해당 저작권자가 보유합니다.
- 1.3 회원이 콘텐츠를 이용하는 것은 사용용도에 따른 콘텐츠 사용료를 지불하고 회사로부터 타인에게 양도할 수 없는 콘텐츠 사용 허락을 받는 것을 뜻합니다. 따라서, 콘텐츠 자체에 대한 권리를 허락하는 것이 아닙니다.

### 2 피사체에 관한 권리와 허락

- 2.1 회사는 달리 명시하지 않는 한 콘텐츠 내에 나타나는 인물·건물·물품·음악·음성 등에 관한 초상권, 명예권, 프라이버시권 등의 인격권·상표권·특허권·저작권·소유권 등의 일체의 권리, 또 회원이 콘텐츠를 개변, 변형하는 경우에 요구되는 피사체의 허락, 및 그 외의 이용권 등의 제권리를 가지고 있지 않습니다. 회사로부터 당해 저작물에 관한 제권리를 보증하는 서류가 없는 한, 이러한 제권리에 기인하는 분쟁이나 손해가 발생하는 경우 회사의 귀책사유가 없는 한, 회사는 책임을 지지 않습니다.
- 2.2 콘텐츠 이용 요금 중에는 이러한 권리의 취득 및 이용 허가에 관한 요금이 포함되어 있지 않습니다. 필요한 경우에는 회원의 책임에 있어서 반드시 이용허락을 취득해 주십시오.
- 2.3 제권리에 대해 이용 허락을 취득한 경우에도, 이용 허락 기한의 도래 등에 의해, 일정 기간 이후에는 이용할 수 없게 되는 것이 있습니다. 이용 허락 기간 경과 후의 이용에 기인하여 제 3자와의 사이에 발생한 분쟁이나 손해가 발생하는 경우 회사의 귀책사유가 없는 한, 회사는 책임을 지지 않습니다.
- 2.4 회사가 제공하는 콘텐츠에는 초상권·상표권 등 피사체의 제권리의 보호를 위해 출판·보도를 목적으로 한 기사에만 이용을 제한하는 것이 있습니다.
- 2.5 작가 사망 후 70 년이 경과하지 않은 작가의 작품은 저작권이 해결되지 않았습니다. 저작권 미해결 작품을 사용하고자 할 경우 이 저작권을 보유하고 있는 개인이나 단체의 사전 허락을 받아야 합니다. 저작권 미해결로 발생하는 문제는 회사에서 책임지지 않습니다.

### 3 콘텐츠의 사용 허락 범위

#### 3.1 [콘텐츠의 상업적 사용]

콘텐츠 상세 페이지 내, 초상권/재산권이 모두 해결된 콘텐츠는 회사의 별도 문의하여 사용이 승인된 경우에 한해서 회원 본인 혹은 직접적인 클라이언트나 소비자를 위한 광고, 홍보용으로 콘텐츠를 사용할 수 있습니다. 단, 클라이언트 혹은 소비자가 최종 사용자가 되어야 합니다.

단, 초상권 혹은 재산권 둘 중 하나라도 미해결로 표기된 콘텐츠는 광고/홍보 등의 상업적 사용이 불가하고 보도/출판 용도 혹은 정보 전달이거나 공익에 관한 사건 및 주제와 연관된 목적으로만 사용이 가능합니다. 이러한 콘텐츠는 기존 목적(정보 전달 등)이 보전되는 범위 내에서 품

질 향상을 위해서 콘텐츠를 잘라내는 행위(cropping)나 편집이 가능하지만 이 외의 경우는 콘텐츠 변형이 불가합니다.

3.2 [보도 콘텐츠]

원칙적으로 회사 사이트 내의 「보도」콘텐츠는 회사의 이용허락을 받은 회원(출판사, 신문사, 편집부, 편집 프로덕션, 방송국, 프로그램 제작 회사, web 미디어 등)만이 보도/출판의 용도에 한해서만 다운로드하여 사용할 수 있으며, 어떠한 경우에도 개인적인 용도로 사용해선 안됩니다. 또, 콘텐츠 및 촬영 본래의 취지를 손상시키는 트리밍이나 색 보정, 편집등의 가공은 할 수 없습니다.

3.3 보도 콘텐츠를 보도/출판 목적 이외(광고 등)로 이용하는 경우 혹은 초상권 혹은 재산권이 미해결된 콘텐츠의 상업적 사용을 원하는 경우에는 회원이 직접 초상권등의 제권리의 취득 및 이용 허락을 받으셔야 합니다.

3.4 [출처 표기]

보도 콘텐츠의 사용 및 초상권 혹은 재산권이 미해결된 콘텐츠의 사용(정보 전달 목적)은 출처 표기가 필수입니다. 출처의 기본적인 표기는 아래의 예시와 같이 합니다.

예시 ©이미지번호: ImageKorea

콘텐츠마다 요구되는 출처 표기가 다를 수 있으므로 이미지코리아로 별도 문의하십시오.

4 라이선스 종류에 따른 사용 범위/요금

4.1 RM 라이선스

- 사용 범위
  - 1 광고주, 1 용도, 1 규격, 1 매체 기준으로 구매하실 수 있습니다. 기본 사용 기간은 1 년이며, 기간 연장을 원하실 경우, 회사와 협의 후 재계약을 하셔야 합니다.
- 사용 요금
  - RM 콘텐츠의 사용 요금은 회사 사이트 내 가격안내 페이지를 참고 부탁드립니다.
  - 콘텐츠의 종류에 따라 기본 사용 요금 외 특별요금을 지불해야 할 수 있습니다.
  - 모든 콘텐츠는 국내 사용을 전제로 합니다. 해외 사용을 원하는 경우, 이미지코리아로 별도 문의 부탁드립니다.

해외사용 또는 외국어버전	1개국 추가시	기본가격 1.5배
	다국어 사용시	기본가격 3배
장기 라이선스	1년단위	50% 추가 할증
	5, 10년, 영구사용	별도문의
동일용도 중복사용	가격의 50% 추가	

4.2 RF 라이선스

- 사용 범위
  - 1 개 광고주에 한하여 광고 및 판촉물, 편집 및 출판에 횡수, 기간, 용도에 제한 없이 사용 가능합니다.
  - 광고 및 판촉물: 신문, 잡지, 차량 (기차, 지하철, 버스 등), 카탈로그(팜플렛, 브로슈어, 매뉴얼 리포트, DM, 사용설명서), 전단, 리플렛, 포스터, 캘린더, 와이드칼라(네코, 현수막, 기타옥외

광고), 간판, 디스플레이, POP, 데코레이션, 배너광고, 홍보용 슬라이드, 인터넷, 컴퓨터, TV 등 방송관련

- 편집 및 출판: 참고서, 서적, 잡지, 사보 뉴스레터, 기내지, 기관지, 신문. 단, 패키지 또는 유상상품(판매용 상품과 캘린더, 서적, 포스터, 문구류, 티셔츠 등 그 외 제품) 및 개인 휴대 기기와 소프트웨어 제품의 경우 사용이 제한되거나 추가 라이선스 비용이 발생할 수 있으므로 별도로 문의 바랍니다.
- 사용 요금
  - 해상도에 따라 지정되며, 각 콘텐츠 별 상세 창의 '가격 정보'에 기재되어 있습니다. 단, 일러스트 원본파일(AI, EPS, PSD) 구매 시, 추가 비용이 발생할 수 있습니다.

## 5 시안용 콘텐츠

- 5.1 회사에서 제공하는 시안용 콘텐츠는 레이아웃(시안용) 용도로만 사용되어야 하며, 회사의 사전 서면 승인 없이는 이외의 목적에 사용해서는 안됩니다. 회사의 서면 승인이나 정식 라이선스 구매 전 시안 이외의 용도로 콘텐츠를 사용할 경우, 이미지코리아 이용약관 제13조(손해배상)에 따른 배상 책임이 발생할 수 있습니다.

## 6 라이선스 제한 사항

- 6.1 라이선스 구매 시 이미지코리아 이용약관 제11조(콘텐츠 저작권), 제12조(콘텐츠 이용 시 제한사항)를 반드시 확인하시고 이를 준수하여야 합니다.

## 7 재 다운로드

- 7.1 구입일로부터 7일 이내에 한하여 무료로 재 다운로드가 가능합니다.

## 8 환불

- 8.1 환불의 경우, 이미지코리아 이용약관 제6조(환불)를 확인하여 주시기 바랍니다.